

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH
I ZARZĄDZANIA**



**Faculty of Economics and Management
University of Szczecin**

Academic year 2019/2020

Spring Semester Courses

Economics and IT Applications 1st year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Multimedia applications in business	2
2.	Statistical inference	4
3.	Fundamentals of accounting	3
4.	Linear algebra	4
5.	Marketing	3
6.	Economic policy	1
7.	Banking	3
8.	Microeconomics	4
9.	Analysis of enterprises' market position	3

Economics and IT Applications 2nd year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	IS analysis and design*	4
2.	Quantitative methods in marketing*	3
3.	Innovative initiative evaluation*	3
4.	Capital market investments*	3
5.	Mobile systems*	2
6.	Computer networks*	3
7.	Risk evaluation of economic activity*	3
8.	Risk management*	3
9.	Corporate economics*	3
10.	Statistical software applications	3
12.	Corporate finance	2

***modul course – course will be run according to the numer of participants**

Economics and IT Applications 3rd year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Project management	4
2.	Accounting modules in integrated information systems	3
3.	Enterprise appraisal methods	2
4.	Human capital management	1
5.	Customer service	3
6.	International economic relations	3
7.	Business Globalization	2
8.	Modern economics	3
9.	Business negotiations	2

Public management 1st year Master		
	Subject	ECTS points
1.	Public Finance Management	6
2.	Accounting and Reporting in Public Finance Sector	6
3.	Information Systems in Public Administration	5
4.	Public Administration in Poland and European Union	4
5.	Marketing in Public Administration	4

Public management 2nd year Master		
	Subject	ECTS points
1.	Topics in Urban and Housing Policy*	4

2.	Demography and Population Policy*	4
3.	Cohesion Policy in the European Union*	4
4.	Sustainable Development*	4
5.	Management of Regional Development*	4
6.	Environmental Policy*	4

*modul course – course will be run according to the numer of participants

Koordinator Kierunkowy WNEIZ
M. Zakrzewska
 mgr Małgorzata Zakrzewska
 18.01.2017

Koordinator Wydziałowy
 ds. wymiany studentów WNEIZ
J. Korpiński
 dr hab. Jarosław Korpiński prof. US

DZIEKAN
 Wydziału Nauk Ekonomicznych
 i Zarządzania
W. Tarczyński
 prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński

Nazwa przedmiotu: Multimedia w działalności biznesowej (Multimedia applications in business) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Podstawy informatyki (Fundamentals of ICT))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_24		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Grzegorz Wojarnik				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes				
Wymagania wstępne:	Knowledge of basis of computer programming				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student recognizes issues related to multimedia technologies		K_K09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	2. Student has an ability to use Microsoft and JavaScript technologies to create multimedia projects		K_U08 K_U17	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment				2	
2. Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion				1	
3. Mind mapping				2	
4. Computer graphics - graphics types, formats, software, automatic animation, video morfowanie				2	
5. Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing				2	
6. Process of creating multimedia content				2	
7. Multimedia designing team				2	
8. Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Discussion topics laboratories and the introduction to HTML				2	
2. Introduction to Microsoft universal applications program design, the main menu tool				1	
3. The use of C sharp in universal applications				2	
4. Rules of XAML language				3	
5. Basic XAML controls				3	
6. Universal applications multimedia elements				4	

Metody kształcenia	Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Completion of the course - which is the final animation project prepared in MS Silverlight and test in the lecture The final grade is affected by two components: assessment of the test covering the content of the lecture (30 points) and the animation project done in MS Silverlight, including details by outline (70 points). Evaluation Student receives adequate grade (more than 50 pts), credited a positive test in the lecture and use static elements available in Microsoft Silverlight. The student receives a good grade (more than 75 points), while also use the animation created in MS Silverlight controls responsible for the animation effects. The student receives a very good (more than 90 points), while also join the public of presenting the results of his work on the project of the group.</p>	
Literatura podstawowa		
Szewczyk A. red. (2008): Multimedia w biznesie. Difin		
Kieltyka L. (2009): Multimedia w biznesie i zarządzaniu. Difin		
R. Troncy, B. Huet, S. Schenk (2011): Multimedia Semantics.. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk.. Helion		
Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki. PWN		
J. Anderson, J. McRee, R. Wilson (2010): Effective UI.. O Reilly		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	4	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne (Statistical inference) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody ilościowe w ekonomii (Quantitative methods in economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_19		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Christian Lis				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic) - ability to apply the methods of the course "Descriptive Statistics" - ability to apply the methods of the "Mathematics" module. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions. 2. Student knows methods of obtaining estimators.		K_W06	S1A_W06, S1A_W08,	
Umiejętności	4. Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.		K_U06 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.				2	
2. Sampling, simple samples.				2	
3. Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.				2	
4. Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.				2	
5. Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.				2	
6. Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.				1	
7. Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov)				4	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.				4	
2. Interval and point estimation in the interdependence analysis.				4	
3. The maximum likelihood method. The method of moments.				4	

4. Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.		6
5. Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.		2
6. Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.		4
7. Assessment in writing (problem solving).		6
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment form of exercises content:</p> <p>- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.</p> <p>Assessment form of lectures content:</p> <p>- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the exam students may use the standardized statistical tables and formulas.</p> <p>The final grade is calculated as a weighted average of the final exam and tutorial grades acquired by a student.</p>	
Literatura podstawowa		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (1997): Wzory i tablice statystyczne.. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Gersternkorn T., Śródka T. (1967): Kombinatoryka i rachunek prawdopodobieństwa. PWN		
Hozer J., Kolanko E., Korol M., Lasota B., Witek M. (1994): Statystyka. Część II. Wnioskowanie statystyczne.. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Krysicki W., Bartos J. i in. (1993): Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Zajac K. (1994): Zarys metod statystycznych. PWE		
Zeliaś A. Metody statystyczne. PWE		
GUS methodological publications. GUS		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	8	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość - podstawy (Fundamentals of accounting) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Rachunkowość (Accounting))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI03_27		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Przemysław Mućko				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise				
Wymagania wstępne:	Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
	2. Student knows the scope and the general structure of the financial statements		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	3. Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account		K_U07 K_U09	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11,	
	4. Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items		K_U09	S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student can complement and improve their knowledge and skills		K_K08 K_K09	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law				1	
2. The overriding principles of accounting				1	
3. The scope and importance of the financial statements				1	
4. Assets and liabilities of the company and its classification. Balance sheet				2	
5. Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet				1	
6. Documentation of business transactions				1	

7. The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts		1
8. Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains		2
9. Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.		2
10. Control and Subsidiary Accounts. Correction of accounting errors. Trial balance.		1
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance		1
12. Examples of ethical dilemmas		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. The elements of the balance sheet and profit and loss account published by the selected entities (assessment the initial requirement of knowledge and skills of students)		1
2. The scope of accounting. Users of accounting information		1
3. Discussion of selected balance sheet regulations (liability management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of politics (policy) of accounting, document storage, etc.)		1
4. The balance sheet structure and substance of the balance sheet items		1
5. Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position of the group work		1
6. Business operations and their documentation		1
7. The impact of transactions on the balance sheet		1
8. The principle of double-entry bookkeeping		1
9. The task of the balance of the balance sheet. Preparing the trial balance		1
10. Characteristics of the profit and loss categories. Principles of operation of the income accounts		1
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.		1
12. Control and Subsidiary Accounts. Correction of accounting errors.		1
13. Comprehensive example		1
14. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)		1
15. Verification of knowledge and skills (colloquia).		1
Metody kształcenia	Multimedia presentation, cases studies, simulation methods, group work, analysis of source documents	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	3,4,
	* sprawdzian	5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, records of business transactions, and practical the importance of the right balance (students can use the credit of the consolidated text of the Law on Accounting and charts of accounts).</p> <p>The form and terms of the exam: a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording business transactions and preparing financial statements. The examination covers the part of the test (about 60% of the points - the test of choice and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 40% of the points). Students may use during the examination of the consolidated text of the Law on Accounting and charts of accounts.</p> <p>Rating: The student receives a sufficient assessment of - if it can post basic operations and the prepare resulting balance sheet, can be drawn up on the basis of a simplified version of the balance sheet and profit and loss account, knows the basic concepts of accounting basics.</p> <p>Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).</p>	
Literatura podstawowa		
Walther L. M. (2013): Financial accounting. CreateSpace Independent Publishing Platform		
Elliott B., Elliott J. (2010): Financial accounting and reporting. Financial Times Prentice Hall, Harlow,		

Literatura uzupełniająca	
(2010): The accounting act (bilingual edition). CH Beck	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Algebra liniowa (Linear algebra) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Matematyka (Mathematics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_14		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Guzowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows definitions and the elementary properties of linear space 2. Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations 3. Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues		K_W05 K_W06	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W06, S1A_W08,	
Umiejętności	4. Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems 5. Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues		K_U05	S1A_U02, S1A_U08, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks and projects		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Basic algebraic structures				2	
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.				2	
3. Algebraic operations on matrices and their properties				2	
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.				2	
5. Inverse of matrices. Matrices equation.				2	
6. System of linear equations and it solutions.				2	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces				4	
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.				2	
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant				2	

4. Inverse of matrices. Matrices equation.	4	
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)	6	
6. Systems of linear inequalities	4	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester's law. Eigenvalues and eigenvectors.	4	
8. Application of linear algebra in economics.	2	
9. Test.	2	
Metody kształcenia	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 50 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 60%. The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.</p>	
Literatura podstawowa		
C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra. Pearson Prentice Hall		
V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra. MIRPublisher		
Literatura uzupełniająca		
B.Batóg, I.Foryś, M.Guzowska, K.Heberlein (2004): Matematyka dla studentów kierunków ekonomicznych. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego		
G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Marketing (Marketing) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Marketing (Marketing))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI09_11		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Edyta Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic - In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism - In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the essence of the company marketing management 2. Student lists and describes the instruments of marketing mix		K_W04	S1A_W04, S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	3. Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company		K_U04 K_U17	S1A_U02, S1A_U06, S1A_U07, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student has the ability to cooperate and solve problems in team		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The development of marketing concept				2	
2. Marketing environment				2	
3. Market segmentation, targeting and positioning				3	
4. The development of product concept				2	
5. Pricing strategies				2	
6. Managing marketing channels				2	
7. Marketing communication				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Getting familiar with the specific marketing-oriented companies				2	
2. The analysis of market environment				2	
3. Running the process of target market				3	
4. The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product				2	
5. Establishing prices and strategies for price differentiation				2	
6. Selection of the method of distribution of the selected offer				2	

7. Preparation of promotional activities for the selected company		2
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,4,
	* sprawdzian	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forms and terms of passing exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> • students are assessed on the basis of the project run during exercises, including the verification of knowledge and skills <p>Form and terms of passing lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a written test (single questions and multiple-choice and open questions) is to verify the knowledge and skills of students <p>Evaluation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The student receives a satisfactory grade if he receives at least 70% of the points available • The student receives a good grade if he receives at least 80% of the points available • The student receives a very good grade if he receives at least 90% of the points available <p>Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during exercises (project) and lectures (test)</p>	
Literatura podstawowa		
Kotler Ph. (1997): Marketing Management. Analysis, planning, implementation, and control. Prentice Hall		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	14	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Polityka gospodarcza (Economic policy) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Gospodarka światowa - perspektywa europejska i azjatycka (Global Economy from European and Asian Perspective))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI12_10	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Anna Katoła		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	To familiarize students with the basic knowledge of economic policy, in particular illustrate the economic impact of regulation and state intervention in the economy. Get to know the origins, the essence, purpose, functions and instruments of various economic policies.		
Wymagania wstępne:	knowledge: of issues of macroeconomics and microeconomics and public finance basics skills: the ability to analyze, teamwork, a student has the ability to think logically competence: the student should be open for discussion and conversation		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has the knowledge to define the basic concepts of economic policy	K_W03	S1A_W09, S1A_W11,
Umiejętności	3. Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic developments	K_U03 K_U17 K_K09	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11, S1A_K02, S1A_K06,
Kompetencje społeczne	5. Complements and improves the acquired knowledge and skills in the economic policy 6. Actively participates in working groups	K_K06	S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.			2
2. Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy			2
3. Counter-cyclical policy and contemporary crises			2
4. Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies. Types of strategies development. Development strategy for the Polish market.			2
5. Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors			1
6. Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.			1
7. Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.			2
8. Economic policy of the European Union			1
9. Regional economic policy in Poland and the European Union			1
10. Summary of subject. Overview of the main findings.			1
Metody kształcenia	1. multimedia presentation 2. working in groups 3. preparing project 4. analysis of the texts and discussion about it		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	4,5,
	* prezentacje	5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: Exercise: The basis of the assessment are: the results of teamwork - the presentation of the study (50%), knowledge of the test results (30%) and class participation (20%)	
Literatura podstawowa		
Kryk B. (2012): Polityka gospodarcza. Wydawnictwo Economicus		
Acocella N., Wojtyna A (2002): Zasady polityki gospodarczej: wartości i metody analizy. PWN		
Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza. Oficyna Wolters Kluwer Polska		
Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza. PWN		
Horodecka A (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Murray N. R. (2009): Interwencjonizm, czyli władza o rynek. Wyd. Fijorr		
Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji. CeDeWu		
Friedman M (2008): Ile państwa w gospodarce. C.H. Beck		
Prysznic U.K (2003): Regulowana gospodarka rynkowa. Oficyna Ekonomiczna		
L. Zienkowski (2003): Wiedza a wzrost gospodarczy. Scholar		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	3	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: Bankowość (Banking) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Finanse i Bankowość (Finance and Banking))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI06_4		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Dorota Skała				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system				
Wymagania wstępne:	The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student defines and describes the rules and features regarding bank activities. 2. The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability. 3. The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.		K_W02	S1A_W02, S1A_W03,	
Umiejętności	4. The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks. 5. The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.		K_U02 K_U17	S1A_U01, S1A_U10, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. The student is capable to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks. 7. The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities. 8. The student is an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks		K_K04 K_K01 K_K09	S1A_K02, S1A_K06, S1A_K03, S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.				3	
2. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.				2	
3. Central banks. Monetary policy; tools and contemporary challenges; monetary transmission mecanism.				2	
4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.				4	
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.				2	
6. Securitisation of bank assets, MBS, ABS and Pfandbriefe. Toxic assets. The roots and implications of financial crises and financial crisis of 2007-2009.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.		2
2. Bank balance sheet and income statement analysis		4
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.		2
4. Bank risk - credit risk (case study).		2
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.		2
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.		2
7. Written test.		1
Metody kształcenia	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Student presentations: group projects (3-4 students), oral presentations of chosen banks during the final class. The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%).	
Literatura podstawowa		
Casu, B., Girardone, P., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking. Prentice Hall		
Matthews, K., Mishkin, F., Giuliadori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market. Pearson		
Literatura uzupełniająca		
Choudhry, M. (2012): Principles of Banking. Wiley		
Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management. South Western College Pub		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	13	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Mikroekonomia (Microeconomics) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Ekonomia (Economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_2		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is oriented in current economic events. Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events		K_W01		S1A_W01, S1A_W02, S1A_W05, S1A_W09,
Umiejętności	2. students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure		K_U01 K_U17		S1A_U01, S1A_U03, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_K02 K_K09		S1A_K02, S1A_K03, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to microeconomics					2
2. Theory of demand and supply					2
3. Market equilibrium and its changes					2
4. Company choice - theory of production					2
5. Costs, revenue and profits					2
6. Optimal choice of company					2
7. Market structure - perfect competition					3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Introduction to microeconomics					2
2. Economics theory of human behaviour					2

3. Theory of demand and supply		4
4. Market equilibrium and its changes		4
5. Company choice - theory of production		2
6. Costs, revenue and profits		2
7. Optimal choice of company		2
8. Market structure - perfect competition		4
9. Market structure - imperfect competition		4
10. Middle examination		2
11. Final examination		2
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,
	* egzamin pisemny	1,
	* prezentacje	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses). <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets. 	
Literatura podstawowa		
Perloff J. (2007): Microeconomics. Pearson International Edition 1-700		
Literatura uzupełniająca		
The Economist.		
Forbes.		
The Financial Time.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (Analysis of enterprises' market position) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa (Fundamentals of entrepreneurship))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI17_74		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Iga Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise To make students able to practice skills referring analysis of market position of company				
Wymagania wstępne:	Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms Regarding social competencies: a student can work in a team				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise 2. Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise		K_W16		S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,
Umiejętności	3. Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise 4. Student can apply basic methods and tools of market position analysis		K_U14		S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	5. Student is able to take part in preparing projects regarding analysis of market position 6. Student presents own opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship		K_K01		S1A_K03, S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Domain of market position analysis in enterprise					1
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise					2
3. External analysis of a company					3
4. Sectoral analysis					3
5. Resources and capabilities in enterprise					2
6. Competitive advantage and the scope of a company					2
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise					1
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise					1
3. Designing external analysis of a company					2
4. Designing sectoral analysis					2
5. Exercise on the resources and capabilities of a company					2

6. Exercise on the competitive advantage		2
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis		2
8. . Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		3
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% project prepared within groups Student obtains grade 3 - student defines basic issues of market position analysis of enterprise	
Literatura podstawowa		
Grant R. M. (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases 8th edition. John Wiley and Sons Ltd, Chichester		
Warner A. (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach. Business Expert Press, New York		
Crossan M.M., Rouse M.J. et al. (2011): Strategic analysis and action, 8th edition. Pearson Canada Toronto		
Literatura uzupełniająca		
Blue J. (2015): Strategic Analysis Report: Tesla Motors & Powerwal.		
Harvard Business Review. current issues		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	10	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_47		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Karolina Muszyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.				
Wymagania wstępne:	Basic skills in computer and Internet use				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design 2. Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements 3. Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems		K_W15	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	4. Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools 5. Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system		K_U15	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.		K_K03 K_K09	S1A_K01, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)				2	
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams				2	
3. Modeling the information structures - class/object diagrams				2	
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams				2	
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram				2	
6. Types and principles of designing system user interface				2	
7. Alternative approaches do system analysis and design				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)				2	

2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users		2
3. Modeling the functions - use case diagrams		4
4. Modeling the information structures - class diagram		4
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4
7. Design of database and physical structure of the system		2
8. Design of windows form user's interface		4
9. Design of web form user's interface		4
Metody kształcenia	project development teamwork multimedia presentations case study lecture based on multimedia presentations	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated based on: - written test (30% of the final grade) - test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area - project (70% of the final grade) - verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects will focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.	
Literatura podstawowa		
Hoffer J.A., George J.F., Valacich J.S. (2014): Modern Systems Analysis and Design, 7th edition. Pearson		
Bentley W. (2002): Systems Analysis & Design Methods" 5e with Projects and Cases. McGraw-Hill		
Literatura uzupełniająca		
Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych. Helion		
Graessle P., Baumann H., Baumann P. (2005): UML 2.0 w akcji. Przewodnik oparty na projektach.. Helion		
Leffingwell D., Widrig D. (2003): Zarządzanie wymaganiami. WNT		
Yourdon E., Argila C. (2000): Analiza obiektowa i projektowanie. WNT		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	7	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Metody ilościowe w badaniach marketingowych (Quantitative methods in marketing) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody analiz rynkowych (Market research methods))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_52		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Sebastian Majewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure, - the knowledge of using methods of module "Statistics" - the knowledge of terminology of the subject "Marketing" 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample. 2. student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.		K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	3. Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes. 4. Student can critical analyse the conditions of marketing researches.		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student uses the results of research conducted by the statistical institutes, appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.		K_K05	S1A_K04, S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.				2	
2. Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.				2	
3. Questionnaire: the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection.				2	
4. The study of motivation. Observations. Experiments.				2	
5. Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.				2	
6. Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.				2	
7. Methods of multidimensional comparative analysis				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Definition of a research and identification of sources of marketing information.				2	
2. Measuring scales in marketing research.				3	
3. Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.				3	

4. Measurement in motivational and experimental researches.		2
5. The application of multidimensional analysis in marketing.		3
6. Written test		2
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student will get the positive grade from the test.	
Literatura podstawowa		
Perenc J. (red.) (2001): Badania marketingowe.. WNUS		
Mazurek-Łopacińska K. (red.) (1998): Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań.. WN AE Wrocław		
Flick U. (2011): Projektowanie badania jakościowego.. PWN		
Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej. WN AE Wrocław		
Literatura uzupełniająca		
Oppenheim A.N. (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw.. Wydawnictwo Zysk i S-ka		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ocena przedsięwzięć innowacyjnych (Innovative initiative evaluation) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody analiz rynkowych (Market research methods))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_51		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Krzysztof Janasz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microeconomics, macroeconomics and basics of finance Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions Social Competence: the student is able to work in a team, has instilled habits of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. A student knows the basic categories of asset used for innovative projects 2. A student knows the selection of innovative assessment techniques, such as the scoring system, benchmarking, QuickLook 3. A student is able to assess and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects		K_W16 K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	4. A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing 5. A student is able to identify problems and propose directions of changes to improve the innovation project 6. A student is able to identify sources of innovative risk in the projects		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. Development and improvement of ability to work in the group and their leadership in English 8. Improving the skills to identify and resolve problems in practice 9. Ability to obtain information about sources of financing of innovative projects		K_K05	S1A_K04, S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The asset in the development of innovative business and economy				2	
2. Macroeconomic conditions of innovative projects				1	
3. Strategies for innovation in the enterprises				2	
4. Risk and uncertainty in innovative projects				2	
5. Financing of innovative projects				2	
6. Methods of assessment of innovative projects				2	
7. Evaluation and criteria for success of innovative projects financed from public funds				2	

8. Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by private sector		2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Types, systematics and functions of asset in innovative projects		2
2. Analysis of the market and competition		2
3. Protection against the risk of an innovative project		2
4. Sources of financing of innovative projects		2
5. The process of innovation in the enterprises		2
6. Innovative projects - case studies		4
7. Calculation of the effectiveness of innovative projects		1
Metody kształcenia	Lecture with audiovisual aids, discussions, case study analysis	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,7,8,9,
	* prezentacje	7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Rating of the exercises is to assess for the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills. Evaluation of the lectures is obtained from the test - a written-test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and exercises. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.</p> <p>Final grade of the course is the average of the marks obtained in the exam and exercise.</p>	
Literatura podstawowa		
Drucker, P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship. Taylor & Francis		
OECD: Oslo Manual, THE MEASUREMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACTIVITIES, PROPOSED GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING TECHNOLOGICAL INNOVATION DATA. Eurostat		
Literatura uzupełniająca		
Chesbrough H. (2006): Open innovation. The new imperative for creating and profiting from Technology. Harvard Business School Publishing Corporation		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Inwestycje na rynku kapitałowym (Capital market investments (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody analiz rynkowych (Market research methods))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_50		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Sebastian Majewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the structure and functioning of the capital market. 2. Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.		K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	3. Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market. 4. Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. 5. Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market. 7. Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.		K_K05 K_K09	S1A_K04, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.				2	
2. Instruments of capital market.				2	
3. Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.				2	
4. Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.				2	

5. Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.		2
6. The risk on the market and its valuation. Risk management.		2
7. Portfolio Analysis - selected methods.		2
8. Financial conglomerates - instruments from different market segments.		1
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Rate of return - the types and properties.		2
2. Technical analysis.		2
3. Fundamental analysis - static and dynamic analysis.		2
4. Market valuation of the shares.		2
5. Valuation of risk.		2
6. Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.		3
7. Written test		2
Metody kształcenia	The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Students are evaluated on the basis of a written test Grading: The final grade of the course is possible only when a student will get the positive grade from the test.	
Literatura podstawowa		
Tarczyński W. (1997): Rynki kapitałowe. Metody ilościowe. Placet		
Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych. PWE		
Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. PWN		
Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym. Placet		
Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem. Podstawowe zagadnienia. PWE		
Haugen R.A. (1996): Teoria nowoczesnego inwestowania. WIG Press		
Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Systemy mobilne (Mobile systems) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_49	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Tomasz Zdziebko		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and developers to build applications for mobile devices		
Wymagania wstępne:	Student has good knowledge and skills in computer programming (preferably Java language), developing web pages and web applications, and multimedia in business		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. has knowledge on technologies used in mobile devices	K_W13	S1A_W05, S1A_W06,
	2. has knowledge on developing applications for selected mobile platforms	K_W13	S1A_W05, S1A_W06,
Umiejętności	3. has ability to develop simple mobile applications for selected mobile platform	K_U13	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. can freely communicate in English in an group to carry on development project of mobile application	K_K09	S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne			
1. Features, capabilities and limitations of platforms for mobile devices			1
2. Basics of programming for mobile devices			1
3. Software architecture for mobile devices			1
4. Designing architecture and user interface for sample application			2
5. Implementation of application-user interaction			1
6. Access to hardware features of mobile device			2
7. Data storage in mobile device			1
8. Integration with external services			1
9. Generators of applications for mobile devices			2
10. Multiplatform applications (hybrid)			2
11. Presentations of group projects with discussion and evaluation			1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application development, programming 		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,3,3,4,
	* sprawdzian	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Number of points to be gathered by students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - short quizzes/tests - 20 points - verifying student preparation to the current lab class (knowledge from a couple of recent labs), - individual software development tasks - 30 points - based on the degree and the way of solving specific tasks, - group project - 50 points - based on the functionality of developed application, input of individual members of the group, and the quality of presentation (which should cover demonstrating the working application). The lack of providing a working application results in obtaining 0 points for group project. <p>The final grade depends on the total number of points gathered:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91-100 - grade: 5; - 81-90 - grade: 4.5; - 71-80 - grade: 4; - 61-70 - grade: 3.5; - 56-60 - grade: 3; - below 56 - grade: 2. <p>The final grade of the course is equal to the above grade for the credit.</p>	
Literatura podstawowa		
Conder S., Darcey L. (2010): Android Wireless Application Development. Second Edition. Addison-Wesley Professional		
(2013): Android Dev Guide, http://developer.android.com/guide.		
(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/.		
Literatura uzupełniająca		
Bournette E. (2009): Hello, Android: Introducing Googles Mobile Development Platform. Second Edition. Pragmatic Bookshelf		
Colborne G. (2009): Simple and Usable Web, Mobile, and Interaction Design. New Riders		
(2013): Tiggzi Docs, http://docs.tiggzi.com/.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Podstawy sieci komputerowych (Computer networks) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_48		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Jakub Swacha				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.				
Wymagania wstępne:	Basic computer skills.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Students know how computer networks are organized, and how they work.		K_W15	S1A_W05, S1A_W06,	
	2. Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.		K_W08	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	3. Students can diagnose and configure computer networks.		K_U15	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.		K_K06	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory				1	
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing				1	
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting				1	
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6				1	
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2008. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2008. Procedures to perform server administration				1	
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure				2	
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall				2	
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing				2	
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization				2	
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					

1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory		1
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing		2
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting		2
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6		1
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2008. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2008. Procedures to perform server administration		2
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure		2
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall		1
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing		2
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		1
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - case study - problem solving 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,
	* sprawdzian	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Laboratories are evaluated based on individual practical exercises. Lectures are evaluated based on single-choice test.</p> <p>The co-ordinator's grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - less than 50: 2. 	
Literatura podstawowa		
Tanenbaum A.S., Wetherall D.J. (2013): Computer networks. Pearson Education		
Karris S. (2009): Networks: Design and Management. Orchard Publications		
Literatura uzupełniająca		
Hester M., Henley C. (2013): Microsoft Windows Server 2012 Administration Instant Reference. John Wiley and Sons		
Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs. Pearson Education		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ocena ryzyka działalności gospodarczej (Risk evaluation of economic activity) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_46			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Wiśniewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods				
Wymagania wstępne:	Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Students knows the concept of risk and its possible influence on businesses 2. Students are familiar with the methods of risk analysis		K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	3. Student knows how to apply the known methods of risk analysis 4. Student is able to assess the risks related to the business		K_U14	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Students are able to communicate in English with experts from other disciplines and the business		K_K02 K_K09	S1A_K02, S1A_K03, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The nature and risks				2	
2. Classification of risk analysis methods				1	
3. Analysis of sensitivity				2	
4. Method of decision trees				2	
5. Simulation Monte Carlo method				2	
6. Methods of probabilistic				2	
7. Valuation of real options				4	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Examples of types of risk in business				2	
2. Examples of the use of sensitivity analysis				2	
3. Examples of the application of scenario analysis				2	

4. Examples of application of the method of decision trees		2
5. Examples of the application of the Monte Carlo simulation method		2
6. Examples of the use of real options valuation methods in risk analysis		2
7. Presentation by students of specific case studies (groups of 2-3 people) with discussion, commentary and evaluation of teachers		2
8. Test		1
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations and exercises and examples for practical solutions (case study) on the exercises and the work of their own.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* prezentacje	3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is a weighted average of the results from the test in a written form and student's presentation.	
Literatura podstawowa		
Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2007): Financial Management- Theory & Practice, 12th edition. Thomson South-Western		
Eugene F. Brigham, Joel F. Houston (2003): Fundamentals of Financial Management, 10th edition. South-Western		
Ralph Tiffin (2005): Practical Techniques for Effective Project Investment Appraisal. Hawksmere		
Uwe Götze, Deryl Northcott, Peter Schuster (2007): Investment Appraisal- Methods and Models. Springer		
Marion A. Brach. (2003): Real options in practice. Wiley		
Johnathan Mun (2002): Real options analysis : tools and techniques for valuing strategic investments and decisions. Wiley		
Stewart Robinson (2004): Simulation : the practice of model development and use. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
S. Lumby (1995): Investment Appraisal and Financing Decisions, 5 ed.. Chapman & Hall		
R. Brealey, S. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw. PWN tom I, II		
T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka. Uniwersytet Szczeciński		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem (Risk management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_45		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows basic methodology of risk management		K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	2. Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk		K_U14 K_U17	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Risk - definitions and classifications				2	
2. The risk management process				2	
3. Risk management objectives vs. goals of the enterprise				2	
4. Identification of risks in business				2	
5. The risk assessment				2	
6. Composure risk				2	
7. The financing and insurance risk				2	
8. Risk management in practice				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Risk - definitions and classifications, the risk management process				2	
2. Risk management objectives vs. goals of the enterprise				2	
3. Identification of risks in business				2	
4. The risk assessment				2	
5. Composure risk				2	

6. The financing and insurance risk		2
7. Risk management in practice		2
8. Examination		1
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.</p> <p>- Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points).</p> <p>For checking the knowledge of the basic principles of the functioning of state intervention policy</p> <p>Rating:</p> <p>- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms risk management.</p> <p>- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in process of risk management in the company.</p> <p>- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the environment of the company and its impact on firm's activities.</p>	
Literatura podstawowa		
Chew D. (2013): Corporate Risk Management. Columbia University Press 1-470		
Khatta R. (2008): Risk Management. Global India Publications 1-272		
Frenkel M., Hommel U., Rudolf M. (2005): Risk Management: Challenge and Opportunity. Springer 1-865		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ekonomika przedsiębiorstw (Corporate economics) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_44		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Wojciech Leoński				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objectives of this course: introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: the student should know basic economic terms Skills: the student can work in groups and use the case study Competencies: the student understand the necessity of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. I would like students to know types of organisations and organisational and legal frame of business activity		K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,	
	2. I would like students to know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises				
Umiejętności	3. The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment		K_U14 K_U17	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. The student learns how to correctly speak using knowledge and skills		K_K04	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.					2
2. Entrepreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.					2
3. Theoretical and practical basics of the functioning enterprises. Classification of enterprises. Models of the firm.					2
4. Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.					2
5. Business environment of the enterprise - internal. Theories.					2
6. Business environment of the enterprise - external. Theories.					2
7. Business management, functions and roles of managers. Management skills.					1
8. Corporate Social Responsibility.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The definition of organisation, enterprise, entrepreneurship, mission, vision, goals of the enterprise. Organisational and legal frame of business activity. Case study.					2
2. Relationships between enterprises. Case study.					2
3. Internal factors that influence a company's situation. Case study.					2

4. External factors that influence a company's situation. Case study.		2
5. Enterprises resources. Case study.		2
6. Human resource management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees. Case study.		2
7. Methods of management. Students presentation on chosen topics.		2
8. Verification of education effects.		1
Metody kształcenia	the lecture with using a presentation software program the discussion of students working individually and in a team case study students presentation on chosen topics	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be calculated on the basis of three assignments worth: 70% tests - for the test, students are responsible for all material presented during exercises and lectures. Tests are a combination of 10 open questions and problems 20% projects prepared within groups (methods of environment analysis) 10% the discussion of students during exercises	
Literatura podstawowa		
Ebert R., Griffin R. W. (2007): Business Essentials. Prentice Hall		
Griffin R. W. (2012): Management. Cengage Learning		
Shtub A. (2005): Project management: processes, methodologies, and economics. Pearson Prentice Hall		
Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches. Warsaw School of Economics Press		
Literatura uzupełniająca		
Gillespie A. (2010): Business Economics. OUP Oxford		
Old J., Shafto T. (1994): Introduction to Business Economics. Nelson Thornes Ltd		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Zastosowania pakietów statystycznych (Statistical software applications) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Systemy informatyczne w ekonomii (ICT applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_31		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne				
Wymiar zajęć:	30				
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Christian Lis				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak, Statistica, Gretl, GDM within the R statistical software environment, especially in order to recognize and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.				
Wymagania wstępne:	1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software 2. Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data 3. Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting		K_W10	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	4. Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica and Gretl in order to analyse real economic phenomena and processes 5. Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica and Gretl in the right way		K_U10 K_U17	S1A_U02, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development 8. Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.				2	
2. Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.				2	

3. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Variance Analysis - Anova: Single Factor, Anova: Two-Factor with Replication, Anova: Two-Factor without Replication, F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		2
4. Statistica for Windows using in the distribution analysis for economic variables. Applications of modules: Basic Statistics/Tables, Nonparametrics, Distribution Fitting, Probability Calculator.		2
5. Advanced linear and nonlinear models in the regression analysis. Applications of modules: General Linear Models, Generalized Linear/Nonlinear Models, Nonlinear Estimation. Methods of nonlinear estimation: Gauss-Newton method, Levenberg-Marquardt method, quasi-Newton method, Hooke-Jeeves Pattern Moves, Simplex Procedure, Rosenbrock Pattern Search.		2
6. Time Series Analysis. Using of Statistica module Time series and forecasting. Census I and Census II (X11/Y2k) - methods of seasonal decomposition.		2
7. Methods of the econometrical modelling. Another using of Statistica module Time series and forecasting: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.		2
8. Measuring the similarity. Multidimensional comparative analysis in market research (market segmentation and product positioning). Cluster analysis, factor analysis, classification trees, k-mean method and multidimensional scaling. Application of GDM in R software environmental.		4
9. Measuring the similarity II. Examples of neural network application in regression and classification problems.		2
10. Econometric modelling for spatial data in Gretl.		2
11. Econometric modelling for time series in Gretl.		2
12. Estimation in terms of the random component autocorrelation and heteroskedasticity. Generalized least squares method in Gretl.		2
13. End-term test and the presentation of project		4
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,6,
	* projekt	7,8,
Forma i warunki zaliczenia	End-term test: Multiple-choice test Project: individual work on the real economic problem that needs to sort out using of advanced statistical computer software. Project is designed to verify student's knowledge and skills described in proper areas above. Assessing: The final note (mark) is determined by two component marks: from test and project. In order to pass the course student should obtain at east 60% of total points in each area: test and project independently. The final note is a weighted average note taken from test and project. Weight for the test is 0,4 (weight wt=0,6) and for the individual Project 0,6 (weight wp=0,4), which means that the final grade of the course is determined by equation: $L(\%) = wt*lt + wp*lp$, where lt and lp is a percent of total points accordingly from test and project.	
Literatura podstawowa		
Abraham, B., & Ledolter, J. (1983): Statistical Methods for Forecasting. New York: Wiley		
Box, G. E. P., & Jenkins, G. M. (1976): Time Series Analysis: Forecasting and Control.. San Francisco: Holden-Day		
Maddala, G. S. (1977): Econometrics.. New York: McGraw-Hill		
Minsky, M.L. and Papert, S.A. (1969): Perceptrons.. Cambridge, MA: MIT Press		
Lewicki P., Hill T. (2007): STATISTICS Methods and Applications Book. StatSoft, Tulsa		
Beaver B., Beaver R. (1986): Statistics for Management and Economics. PWS-Kent Publishing Company, Boston		
Literatura uzupełniająca		
Hogg, R. V., & Craig, A. T. (1970): Introduction to Mathematical Statistics.. New York: Macmillan		
Darlington, R. B. (1990): Regression and Linear Models. New York: McGraw-Hill		
Fausett, L. (1994): Fundamentals of Neural Networks. New York: Prentice Hall		
Gibbons, J. D. (1985): Nonparametric Statistical Inference (2nd ed.). New York: Marcel Dekker		
Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. H. (2001): The elements of statistical learning: Data mining, inference, and prediction.. New York: Springer		
Ryan, T. P. (1997): Modern Regression Methods. New York: Wiley		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw (Corporate finance) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Finanse i Bankowość (Finance and Banking))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI06_5		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Jolanta Iwin-Garzyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company.				
Wymagania wstępne:	The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows and understands the mechanism of corporate finance.		K_W02		S1A_W02, S1A_W03,
Umiejętności	2. Student is able to identify, classify the business funding.		K_U02		S1A_U01, S1A_U10, S1A_U11,
	3. Student is able to use tools of financial management.		K_U17		S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student understands the need for learning throughout life.		K_K05		S1A_K04, S1A_K07,
	5. Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English.		K_K09		S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.					1
2. Sourcing Funds					3
3. The effects of leverage.					2
4. Cost of capital					2
5. Capital structure theories.					2
6. Payout policy theories.					2
7. Capital budgeting- the capital investments process					2
8. Working capital management					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.					1
2. Measuring leverage effects.					2
3. Bond and stock valuation- exercises					2
4. Measuring cost of capital.					1
5. Test					2
6. Capital structure and corporate value.					2

7. Capital budgeting.		2
8. Project analysis- sensitive analysis, Monte Carlo analysis		1
9. The payout policy- exercises.		1
10. Test		1
Metody kształcenia	Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving, case studies	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,
	* kolokwium	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is based on the results of the two tests (80%) and current verification of knowledge and skills during course (20%).Test rely on solving tasks, analysis and interpretation of results.	
Literatura podstawowa		
R. A. Brealey, S. C. Myers, F. Allen (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, 2nd. International Edition		
W. L. Megginson, S. B. Smart, J. R. Graham (2010): Financial Management. International Edition		
Literatura uzupełniająca		
I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access)..		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie projektami (Project management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zastosowania informatyki (IT Applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_43		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Tomasz Łukaszewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.				
Wymagania wstępne:	None				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.		K_W13	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	2. Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or process using proper methods and techniques		K_U13 K_U17	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can work in the group either as a leader, or as member cooperating with the others.		K_K04 K_K09	S1A_K02, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to Project management				2	
2. Critical success factors				3	
3. Estimating size of the project - Function Points method				2	
4. Managing the process of IT system development				2	
5. Role and responsibilities of the project manager				2	
6. Role and responsibilities of the project manager				2	
7. Project management methodologies				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. IT Project Scheduling				2	
2. Development of Work Breakdown Structure (WBS)				3	
3. Time analysis using Critical Path Method				2	
4. Resource definition and assignment				2	
5. Cost management and project budgeting				2	
6. Using IT application (MS Project) to support Project management				2	
7. Project tracking				2	

Metody kształcenia	Project development Working in groups Case studies Lectures with visual techniques	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Final grade consist of: Evaluation of project developed in Ms Project - (30 %) Evaluation of the Project Control Book - (50 %) Formal Presentation of the Project Control Book - (10%) To pass exam student has to be able to develop project and to analyze it.	
Literatura podstawowa		
Szyjewski Z. (2001): Zarządzanie projektami informatycznymi. Placet		
Literatura uzupełniająca		
Duncan W. R. (1996): Guide to the Project Management Body of Knowledge. PMI		
Szyjewski Z. (2004): Metodyki zarządzania projektami. Placet		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	35	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (Accounting modules in integrated information systems) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rachunkowość (Accounting))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI03_29		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Olga Pilipczuk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to provide knowledge about the types and the role of accounting modules in integrated systems. In terms of skills for the subject is to develop the basic skills of accounting modules in the example of the ERP system combined with other modules of the solution.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of the subjects of market economy and the market, management, accounting and information technology.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	2. Student can enter, edit, and view economic events in the accounting modules of IIS. 3. Student can prepare various statements using the accounting modules ZSI.		K_U09 K_U17	S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student can lead to work with others in IIS on the exchange of information.		K_K08 K_K09	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Integrated information systems in business organizations (types, tasks, role).				2	
2. Invoice processing				4	
3. Processing of tax returns				2	
4. All inclusive integrated accounting systems				2	
5. Internet accounting modules				2	
6. Testing of knowledge				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Integrated information systems in business organizations (introduction).				2	
2. Invoice processing				4	
3. Processing of tax returns				2	
4. Records of fixed assets				2	

5. HR and payroll records		2
6. Testing of knowledge		3
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations, laboratory classes in the computer room	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* sprawdzian	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of a written theoretical and practical lab test. For a satisfactory grade student must obtain a minimum of 60% of the points of each test. The final grade of the course is an average of the grades obtained from the written test and lab test.	
Literatura podstawowa		
G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition. Prentice Hall 512		
G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students. Pearson 248		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	6	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Metody wyceny przedsiębiorstw (Enterprise appraisal methods) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa (Fundamentals of entrepreneurship))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_21		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady				
Wymiar zajęć:	15				
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Subject covers issues of business valuation methods.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro-and microeconomics and management; - Skills: the student can handle a spread sheet; - Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Mastery of specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation		K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,	
	2. Knowledge of methods for valuing businesses		K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,	
Umiejętności	3. Ability to practical application of known methods of valuation		K_U07 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
	4. Ability to build a financial model for the valuation of companies		K_U07 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student is able to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation		K_K07	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The essence of the objectives, functions, business valuations				2	
2. Overview of the basic concepts of enterprise valuation				2	
3. Legal determinants of the valuation of companies in Poland				2	
4. Income approach to valuation of companies				2	
5. Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation				2	
6. Market approach to valuing businesses				2	
7. Special cases in the valuation of businesses				2	

8. Assessment		1
Metody kształcenia	Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Course ends with a test. The final grade is based on the results of the test.	
Literatura podstawowa		
Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses. John Wiley & Sons 1-23		
Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models. John Wiley & Sons 27-54, 121-363		
Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory. John Wiley & Sons 1-101		
Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce całość		
Literatura uzupełniająca		
dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book. Morningstar		
Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce. Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce		
czasopismo (2008-2013): Valuation Strategies. Thomson RIA		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie kapitałem ludzkim (Human capital management) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Zarządzanie (Management))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI11_40	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Marek Kunasz		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to raise awareness among students about the key role that people play in organizations and to acquaint students with tools used in the area of Human Resources Management for the efficient use of human capital in organizations.		
Wymagania wstępne:	In the field of: - Knowledge: student knows basics of business management - Skills: student is able to define business strategy, analyze labour market - Competences (attitudes): student is able to collaborate, analyze the situation in s business environment, is communicative		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. student knows the rules of recruitment of employees, their evaluation, motivation, development, teamwork and dismissal	K_W12 K_K09	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W09, S1A_K02, S1A_K06,
Umiejętności	3. student is able to analyze business environment and changes in it 4. student has the ability to apply in practice Human Resources Management tools	K_U12 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	6. student is able to use in practice individual elements of Human Resource Management	K_K08	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Conception of Human Resource Management			2
2. The creation of human capital in organization			3
3. Planning, recruiting and selecting employees			2
4. Development of employees in the organization			2
5. Employee motivation			2
6. Employee assessment, Performance appraisal			2
7. Credit			2
Metody kształcenia	lecture, case study, simulations solved in groups, exercises		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,5,6,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - result of the colloquium (50%) (descriptive questions), result of practical exercises used for checking skills of the use of knowledge to solve real problems of human resources management, practical exercises are checked by prepared reports (approx. 30% of points), result of the own project (20%) - pass degree will get students, which got 60% of points, 3,5 - 70%, 4,0 - 80% of points, 4,5- 90%, 5,0 -95% of points	
Literatura podstawowa		
Pocztowski A. (red.) (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE		
Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami. C.H. Beck		
Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy. Difin		
Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wolters Kluwer		
Król H., Ludwicyński A. (2006): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim. Economicus		
Jarecki W. (2004): Pozyskiwanie personelu do przedsiębiorstwa. PTE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Obsługa klienta (Customer service) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Marketing (Marketing))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI04_12		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Krzysztof Błoński				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	To make students familiar with the principles of customer service To make students able to practice skills referring customer service in a company				
Wymagania wstępne:	Regarding knowledge: a student knows principles of business economics and marketing Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms and tools Regarding social competencies: a student can work in a team				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. He/she has a basic knowledge about specifics, structures and processes of business-customer relationship 2. He/she knows principles of methods and tools of customer service		K_W04	S1A_W04, S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	3. He/she can give the proper solutions to typical problems encountered in customer service 4. He/she can apply basic methods and tools of customer service		K_U04	S1A_U02, S1A_U06, S1A_U07, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. He/she is able to take part in preparing projects regarding customer service 6. He/she presents own opinions and views referring different aspects of customer service in business settings		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Corporate culture focused on customers				3	
2. Gaining knowledge about customers				3	
3. Planning, monitoring and evaluation of customer service activities				5	
4. Tools of customer service				4	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Individual clients versus corporate clients				2	
2. Customer as a prosumer				2	
3. Communication with clients				2	
4. Traditional tools of customer service				3	
5. State-of-the-art tools of customer service				2	
6. Customer service process				2	
7. Quality of customer service				2	
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,5,6,
	<p>An essay focused on resolving the defined research problem. This written verification of students knowledge covers both lectures and exercises. A student will be asked to apply the obtained knowledge and skills.</p> <p>Student receives a satisfactory evaluation (grade 3,0) when she/he is able to discuss and apply on a certain example basic tools of customer service and can indicate methods of evaluating quality of costumer service.</p> <p>The final grade of the course is equal to the assessment of credit obtained in writing (an essay).</p>	
Literatura podstawowa		
Lucas R.W. (2009): Customer Service Skills for Success. Mc-Graw Hill		
Harris, E.H (2012): Customer Service: A Practical Approach (6th Edition). ING-Global		
Goodman, J.A. (2012): Strategic Customer Service. American Management Association		
Literatura uzupełniająca		
Frei F. (2012): Uncommon Service: How to Win by Putting Customers at the Core of Your Business. Harvard Business Review Press		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	8	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne (International economic relations) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Gospodarka światowa - perspektywa europejska i azjatycka (Global Economy from European and Asian Perspective))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI07_9		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr inż. Marcin Gryczka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world		K_W03	S1A_W09, S1A_W11,	
Umiejętności	2. Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization		K_U03	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11,	
	3. Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option		K_U17	S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions 5. Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English		K_K06 K_K09	S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. World economy - basic concepts					1
2. Evolution of the international division of labor					3
3. Review of the selected international trade theories					3
4. International technology transfer and knowledge diffusion					3
5. Role of transnational corporations in the global economy					3
6. Globalization and regionalization problems					2
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Formal markets and their transition into electronic markets		3
2. International service market		2
3. Foreign direct investments		3
4. World Trade Organization and its role in the international trade		2
5. International labor force flows		2
6. International trade statistics - role of Poland in the international trade		3
Metody kształcenia	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,4,
	* prezentacje	2,3,5,
Forma i warunki zaliczenia	self-prepared presentation on selected topic (maximum 20 points), final written test consisting of 20 questions (multi-selection) plus 2 open-ended questions (maximum 80 points); The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 60 points to pass the course, i.e. 60-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0	
Literatura podstawowa		
Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy.. SAGE Publications entire		
Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise.. FT Press entire		
Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era.. Jossey-Bass, A Wiley Imprint entire		
Castells M. (2001): Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society.. Oxford University Press entire		
Moosa I.A. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice.. Palgrave entire		
Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business.. Oxford University Press entire		
Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness.. Edward Elgar Publishing entire		
Literatura uzupełniająca		
Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google.. Harvard Business School Press entire		
Epstein G.A. (2005): Financialization and the World Economy.. Edward Elgar Publishing entire		
Stiglitz J.E. (2006): Globalizacja.. Wyd. Naukowe PWN entire		
Tapscott D., Williams A.D. (2011): Makrowikinomia. Reset świata i biznesu.. Wyd. Studio Emka entire		
Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage.. Harvard Business School Press entire		
Castells M. (2011): Społeczeństwo sieci. Wyd. Naukowe PWN entire		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Globalizacja biznesu (Business Globalization) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Gospodarka światowa - perspektywa europejska i azjatycka (Global Economy from European and Asian Perspective))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_8	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Yuriy Bilan		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	This course provides an overview of current challenges and opportunities for business in the international environment in the context of globalization, the role of Multinational Corporations (MNCs) and their responsibilities to the society		
Wymagania wstępne:	This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment	K_W03	S1A_W09, S1A_W11,
Umiejętności	2. Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena	K_U03	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11,
	3. Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world	K_U17	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_K09	S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Globalization: - What is globalization - Theories of globalization - Criticism of globalization and implication on international business			4
2. Globalization versus regionalization: - Regional trade agreements(RTAs) in the world - Influences of RTAs on the process of globalization			3
3. Multinational Corporations: - The internationalization process - The role of MNCs corporation in the global economy			3
4. The Global Institutional Framework: International Organizations and their implication on international business - United nation Organization - World Trade Organization - World Bank International Monetary Fund			3
5. Ethics and Responsibility in International Business: - What is CSR? The concept evolution CSR and ethical behavior of MNCs			2
Metody kształcenia	course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		1,2,3,4,
	* praca pisemna/esej/recenzja		1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Students will be required to write two argumentative essays. One should be related to the influences of globalization on different aspects: economic, political, social or cultural. The second essay should approach the role of MNCs in different economies, with a focus on their social responsibilities in that economy. The final grade is a weighted average of the grades gained from the esseys and score of the active participation in class.		

Literatura podstawowa	
Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition.. McGraw Hill	
Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition. Pearson	
Hill, C. (2005): International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw Hill Irwin	
Literatura uzupełniająca	
International Journals- Use Pro Quest.	
International Trade Association at http://www.ita.doc.gov.	
World Bank at http://www.worldbank.org.	
World Fact Book at http://www.cia.gov/cia/publications/factbook.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Problemy współczesnej ekonomii (Modern economics) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Ekonomia (Economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI08_3		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Piotr Szkudlarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to acquaint the student with the mechanism of functioning of modern market economy, its limitations and challenges, and in this way creating a theoretical basis for active formulation of macroeconomic policies.				
Wymagania wstępne:	In term of knowledge: knows the basics of macroeconomics and microeconomics. In term of skills: he has instilled habits for self-study. In term of competence: he has a tendency to lifelong learning and widening the knowledge already gained.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has knowledge about the characteristics of the modern economy and appearing in her relationships, and how to conduct the current macroeconomic policy in the context of economic cycle.		K_W01		S1A_W01, S1A_W02, S1A_W05, S1A_W09,
Umiejętności	2. Student can correctly identify, classify and explain economic policy tools and the moves of economic decision-makers in the process of adapting to changes in the macro-environment.		K_U01 K_U17		S1A_U01, S1A_U03, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. Student is able to complement and improve the acquired knowledge and skills.		K_K06 K_K09		S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. The mega trends and the main problems of modern economy (globalisation, role of the State in the economy, Information Society).					2
2. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.					4
3. Macroeconomic equilibrium model: the market of goods and services, money market and foreign exchange market. IS-LM-BP model.					4
4. Fiscal and monetary policy and internal and external market equilibrium.					2
5. Fluctuations and long-term growth in the modern economy.					3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Mega changes in modern economy.					1
2. Interest rate and aggregate demand.					1
3. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.					3
4. Foreign exchange market. The impact of exchange rates on aggregate demand.					1
5. IS-LM-BP model and the relationships between short and long-term sustainability.					4
6. Business Cycle and Information Society - case studies.					2

7. The role of the State in the economy - case studies.		2
8. Course summary		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • based on the theory lectures, • multimedia presentation, • case study. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,
Forma i warunki zaliczenia	<p>THE FORM AND TERMS OF EVALUATION OF EXERCISES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are assessed based on of written colloquium/test (50% weighting) and the presentation (50% weighting). <p>Tests are held in the form of multiple choice tests (approx. 70% points) and open tasks (approx. 30% points) for checking the skills of calculating the macroeconomic variables and their interpretation.</p> <p>THE FORM AND TERMS OF THE LECTURES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are evaluated based on a written test. Tests are held in the form of multiple choice tests (approx. 70% points) and open tasks (approx. 30% points) <p>EVALUATING:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The student receives a satisfactory grade, it shows a basic understanding of issues related to the long-term sustainability and the role of the state in the section to restore economic and fiscal stabilization. <p>FINAL EVALUATION OF THE COURSE (SCORE OF COORDINATOR):</p> <ul style="list-style-type: none"> • final grade is the average of the exercises and the lectures. 	
Literatura podstawowa		
Jones C.J. (2013): Macroeconomics, 3rd Edition.. Norton & Company, Inc., London All pages		
Krugman P., Wells R. (2012): Macroeconomics, 3rd Edition.. All pages		
Mankiw N.G. (2012): Macroeconomics, Eighth Edition, Worth Publishers.. Worth Publishers All pages		
Literatura uzupełniająca		
Krugman P. (2012): Study Guide for Macroeconomics.. All pages		
Mankiw N.G. (2014): Principles of Macroeconomics, 7th Edition.. Cengage Learning All pages		
Romer D. (2011): Advanced Macroeconomics, 4th Edition.. McGraw-Hill All pages		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	9	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: English (Język angielski) (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: 4.0III65AII_3	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Public Management			
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	ćwiczenia		
Wymiar zajęć:	30		
Koordynator przedmiotu / modułu:	mgr Magdalena Cypryańska		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.		
Wymagania wstępne:	Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student recognises an appropriate language register in written and oral statements. 2. Student identifies and recognises the acquired grammar and lexical structures 3. Student is able to select appropriate language phrases and use them in different situation patterns.	K_W18	S2A_W07,
Umiejętności	4. Student is able to express opinions, make recommendations, determine the interests, which is the basis for conversation practice. 5. Student can summarize oral or written statements in a clear and understandable way. 6. Student creates a consistent and logical text on the given topic in the form of a formal or informal letter, e-mail, etc.	K_U16 K_U14	S2A_U11, S2A_U09,
Kompetencje społeczne	7. Student demonstrates an active attitude towards continuous training and improvement of language skills. 8. Student works creatively within a group.	K_K01 K_K02	S2A_K01, S2A_K02,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Condensation of previously acquired knowledge in grammar, vocabulary, phonetics.			10
2. Introducing the topic and vocabulary for Public Management degree program.			20
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • conversation • listening • reading, text analysis • lexical and gram mar excercises • writing (e-mails, business letters) 		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusa
	* sprawdzian		1,2,5,6,7,
		* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	
		3,4,5,7,8,	
Forma i warunki zaliczenia	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst attendance (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst		

Literatura podstawowa	
According to the lecturer.	
Literatura uzupełniająca	
According to the lecturer.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	10
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	2
Studiowanie literatury	2
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Public Finance Management (Zarządzanie finansami publicznymi) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.OIII65AII_6		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marcin Będzieszak				
Prowadzący zajęcia:	dr Tomasz Strąk				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of this course is to share key fiscal policies, financial and budgetary processes, as well as the discipline and tools found in public sector financial reforms				
Wymagania wstępne:	Students have knowledge of the public finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can critically assess reports on public finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. explains the principles of operation of public organizations		K_W05 K_W03	S2A_W02, S2A_W01,	
	2. student describes the methods and tools of public finance management		K_W01 K_W18	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W07,	
Umiejętności	3. student evaluates and interprets macroeconomic developments affecting revenue and public expenditure		K_U02	S2A_U01,	
	4. student provides information on consequences of use of the tools of public finance management		K_U08	S2A_U04,	
	5. student determines application of public finance management tools		K_U01	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	6. student works in a group		K_K02 K_K03	S2A_K02, S2A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Public Policy Decision Making				2	
2. Institutional Arrangements For Budgetary Outcomes				2	
3. Budget Methods And Practices				2	
4. Linking Policy, Planning And Budgeting In A Medium-Term Framework				4	
5. Planning Approaches				2	
6. Budget Reforms				1	
7. Public Procurement				1	
8. Public-Private Partnership				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Federalism and Subsidiarity in National and International Contexts				3	
2. Evaluation of Revenue Performance				4	

3. Economic Analysis and Efficiency in Public Expenditure		4
4. Evaluation of Public Expenditures		4
5. Performance Monitoring and Evaluation		4
6. Citizen-Centered Public Governance		2
7. Budget preparation and approval procedures		3
8. Public Enterprise: Retrospective Review and Prospective Theory		2
9. Analysis of Public Procurement proceedings		2
10. Analysis of Public-Private Partnership examples		2
Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* egzamin pisemny	1,2,
	* projekt	3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short open-ended questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0.</p> <p>The student receives a satisfactory grade, when he can discuss issues of public finance management and instruments that operate in the public finances.</p> <p>Completion of the course also preparation of the project involving the analysis of chosen area of public finances management.</p> <p>Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%).</p>	
Literatura podstawowa		
Bandy G. (2014): Financial Management and Accounting in the Public Sector. Routledge		
Allen R., Hemming R., Potter B. (2013): The International Handbook of Public Financial Management. Palgrave Macmillan		
Coombs H.M., Jenkins D.E. (2001): Public Sector Financial Management. Cengage Learning EMEA		
Van Dooren W., Bouckaert G, Halligan J. (2015): Performance Management in the Public Sector. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	22	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

Nazwa przedmiotu: Accounting and Reporting in Public Finance Sector (Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorze finansów publicznych) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_8		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Marcin Kaczmarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Aim of the course (i) To provide students with the knowledge in the area of budget accounting, legal basis for budget accounting and the rules of financial management of public sector units (ii) To enable students to gain understanding of book records and reconciliation of budget expenditure and income (iii) To provide students with the knowledge of rules of settling the financial result of public sector units (iv) To enable students to gain understanding of the content of financial reports of public sector units as well as knowledge of regulations concerning budget accounting in Public Finance Act and Accounting Act				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of financial accounting, basic knowledge of public finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student demonstrates knowledge of public finance and budget accounting		K_W01 K_W12 K_W18	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W06, S2A_W07,	
Umiejętności	2. Student is able to keep the book records according to the budget classification		K_U01	S2A_U01,	
	3. Student is able to prepare and analyze the budget financial reports		K_U14	S2A_U09,	
Kompetencje społeczne	4. Student integrates knowledge and skills to perform interpretation of occurrences concerning the public finance sector.		K_K06	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. 1. Rules of financial management of public sector units. Function, norms, rules of budget accounting				2	
2. 2. Realization and record of expenditure of budget sector				2	
3. 3. Realization and record of budget income				2	
4. 4. Chosen elements of budget sector units accounting				2	
5. 5. Financial result of budget sector units				2	
6. 6. Reporting of budget sector units				3	
7. 7. Accounting of budgets in budget sector units				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. 1. Rules of financial management of public sector units. Function, norms, rules of budget accounting				4	
2. 2. Realization and record of expenditure of budget sector				4	
3. 3. Realization and record of budget income				4	

4. 4. Chosen elements of budget sector units accounting		4
5. 5. Financial result of budget sector units		4
6. 6. Reporting of budget sector units		3
7. 7. Accounting of budgets in budget sector units		4
8. 8. Review and discussions on topics selected by the students		3
Metody kształcenia	1. Lectures with Power Point presentations 2. In-class discussions 3. Case studies related to accounting in public finance sector	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,
	* egzamin pisemny	2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Classes: final test (minimum 60% of points). Final test score comprises 80% of the credit. Students are also assessed on the basis of in-class activities and graded in the scale 2 to 5. Then, on the basis of all grades, the final grade is determined and it comprises 20% of the credit. Lecture: credit on the additional tasks are included in the final test in-class presentations Final grade (coordinator's grade) Final grade is a grade of a credit	
Literatura podstawowa		
ifac.org (2015): The International Public Sector Accounting Standards Board. ifac		
Muller-Marques Berger T. (2012): IPSAS Explained: A Summary of International Public Sector Accounting Standards, 2nd Edition. John Wiley & Sons 232		
Literatura uzupełniająca		
Gajoch, H. (2007): Sprawozdawczość budżetowa. ODDK		
Majdrowicz-Dmitrzak, M. (2015): Szczegółowa klasyfikacja.... ODDK		
Charytoniuk, J. (2012): Komentarz do planów kont... ODDK		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	25	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

Nazwa przedmiotu: Information Systems in Public Administration (Systemy informacyjne w administracji publicznej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_13		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Karolina Muszyńska				
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Anna Łatuszyńska				
Cel przedmiotu / modułu:	Get the student acquainted with the methods and tools of information technology used in public administration. Familiarize the student a modern approach to the functioning of public administration. Change the perspective on the existing traditional functioning of the administration. Presentation of the latest regulations in the field of e-administration. Student should be able to perform administrative tasks electronically.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities; Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the issues of public administration information systems and is able to characterize them		K_W10	S2A_W06,	
	2. Student knows projects implemented by national and external administration entities				
	3. Student knows Polish and EU legislation in the field of informatization of public administration		K_W14	S2A_W07,	
Umiejętności	4. Student has practical skills of acquiring needed information		K_U03	S2A_U02,	
	5. Student has practical skills of searching and interpreting texts of resolutions and regulations regarding e-administration		K_U10	S2A_U05,	
	6. Student has practical skills of utilizing information systems used in public administration offices, both as a clerk and as a citizen		K_U07	S2A_U04,	
	7. Student has skills to share the knowledge in an oral and written form in English		K_U14 K_U15	S2A_U09, S2A_U10,	
Kompetencje społeczne	8. Student is able to work in a team		K_K02	S2A_K02,	
	9. Student has the ability to think creatively		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to the course of Information systems (information systems components, organizations and management, the information system as a socio-technical system, the strategic use of IT)				2	
2. Information systems in organizations (informational needs of organizations, capabilities of information systems from an organizational perspective, information requirements for management, levels of planning and control with MIS, MIS support for business functions, management reporting systems and transaction processing systems)				2	
3. Informatization of administration - goal and stages of achieving it				2	

4. Formats of basic reference data - goals of regulations and legal acts regulating data formats.	2	
5. Legal regulation of data formats and its consequences for the economics of administration processes.	2	
6. Internet in the contemporary administration. Examples of information systems in Polish public administration.	2	
7. Examples of information systems in European electronic administration.	3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Electronic document. Digital signature. Legal empowerment of digital signature - places and examples of application.	5	
2. Electronic Registry Box and electronic office.	4	
3. Information authentication methods. Electronic document workflow system.	4	
4. Forms of basic data describing territory, individuals, legal entities, vehicles - domain systems and registers storing that data.	5	
5. Case studies (exercises in the form of case studies analysis taking into account the subjects covered during lectures; students review the online resources on the above mentioned issues, taking into account the specificities of a given European country (division into project groups)).	10	
6. Presentations of students' projects	2	
Metody kształcenia	Lectures illustrated by multimedia presentations Case study method Computer laboratory - examples of information systems in public administration	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,6,7,9,
	* projekt	4,5,6,7,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks obtained during laboratories (40%) and group project (60%). Test in the written form verifies knowledge from lectures. Student must obtain 51% points to get a positive grade. The final grade is a weighted average of the grades received from the laboratory examination and the test result. It is required to have at least satisfactory (3,0) grade from both laboratory and test to get a positive final grade.	
Literatura podstawowa		
Homburg V. (2008): Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration. Routledge		
Shea Ch., Garson D. (2010): Handbook of Public Information Systems. CRC Press		
Shark A., Toporkoff S. (2008): Beyond e-Government & e-Democracy: A Global Perspective. BookSurge Publishing		
Literatura uzupełniająca		
Snellen I.Th.M.et al (2012): Public Administration in the Information Age: Revisited. IOS Press		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Public Administration in Poland and European Union (Administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_15		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Prawa i Administracji					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Magdalena Michalak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The course is designed to familiarize students with structures, tasks and principles of functioning of public administration bodies in Poland and European Union. It shall also let students understand the relations within these structures, as well as between them and external entities, including mutual obligations. It will also provide for important knowledge about the regulations of administrative law applicable in most of the activities of administration and management in the public sphere.				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of legal concepts and institutions.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has a basic knowledge of structures and principles of the functioning of public and economic administration and relations existing within these structures.		K_W04 K_W18	S2A_W02, S2A_W07,	
	2. Student knows the basic rules of administrative law.		K_W14	S2A_W07,	
Umiejętności	3. Student takes into account legal, moral and professional norms and rules in the proposed solutions to problems.		K_U10 K_U14	S2A_U05, S2A_U09,	
Kompetencje społeczne	4. Student integrates knowledge and skills from various areas.		K_K01	S2A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Sources of administrative law				3	
2. European Union administrative law - main rules of implementation of EU administrative law, differences in institutional and substantive administrative law implementation process				1	
3. Classifications and divisions of administration				1	
4. Administrative bodies in Poland				4	
5. Administrative bodies in European Union				3	
6. Legal forms of public administration activity				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Access to public information in Poland				3	
2. Access to public information in EU				1	
3. Data protection in EU				3	
4. Data protection in Poland				1	
5. Basic environment protection regulations				3	
6. Construction law				2	

7. Spatial management		2
Metody kształcenia	Lectures with ppt presentations, discussions, students' presentations	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,3,4,
	* prezentacje	2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Classes - evaluation of the presentation (60% of grade) + student's activity (40% of grade) Exam: - satisfactory - from 60%, - satisfactory plus- from 70 %, - good- from 75%, - good plus- from 85%, - very good - from 95% The final grade is the average of the grade from classes and the grade from the exam.	
Literatura podstawowa		
Moźdeń-Marcinkowski M. (2014): Introducion to Polish Administrative Law. C.H.BECK 1-131		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Marketing in Public Administration (Marketing w administracji publicznej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_17		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	konwersatoria				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	mgr Magdalena Kowalska				
Prowadzący zajęcia:	mgr Magdalena Kowalska				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim to present the essence of the concept of marketing in Public Administration				
Wymagania wstępne:	Student defines the basic concepts of economic, marketing and business management; Student is able to analyse the rules of the market mechanism; Student is able to work in a team and take the discussion in a specified area				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows the essence of the marketing in public administration		K_W04		S2A_W02,
	2. Student lists and describes the instruments of marketing mix		K_W18		S2A_W07,
Umiejętności	3. Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used in public administration - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing		K_U15		S2A_U10,
			K_U16		S2A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out marketing tasks and projects.		K_K02		S2A_K02,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: konwersatoria					
1. The role of marketing in the public sector. Application areas of marketing in the public administration					2
2. Challenges and constraints of marketing in the public sectors					2
3. Stakeholders' segmentation in public organisations					2
4. Internal and external environment of public institution					2
5. Applying marketing tools to the public sector. Product in public administration					3
6. Setting motivating prices, incentives and disincentives					2
7. Optimizing distribution channels					2
8. Effective communication with key groups of recipients					3
9. Creating and maintaining a desired brand Identity					2
10. Territorial marketing					2
11. Customer service in public sector. Building relationship with customers in public sector					3
12. Social Marketing					2
13. New technology in public administration's marketing					3
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<p>* kolokwium</p> <p>1,2,3,4,</p> <p>Form and terms of examination - a written test (single questions, multiple-choice and open questions) is to verify the knowledge and skills of students Evaluation: - The student receives adequate assessment if he receives at least 60% of the points available - The student receives a good mark if he receives at least 75% of the points available - The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available</p> <p>Final grade of the course is equivalent to the evaluation of the test.</p>	
Literatura podstawowa		
Kotler Ph. (2005): Marketing. Rebis		
Kotler Ph., Nancy R.L. (2006): Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance. FT Press		
Proctor T. (2007): Public Sector Marketing. Financial Times/ Prentice Hall		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Topics in Urban and Housing Policy (Polityka metropolitalna i mieszkaniowa) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 4: Urban and demography)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_25		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Iwona Foryś				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Knowledge: the student knows the legal basis in the field of real estate management and real estate law Skills: the student is able to analyze basic economic issues in the property market Competence: the student is able to work in a group, have instilled habits of lifelong learning and is prepared to analyze local law				
Wymagania wstępne:	statistics, economy, basis of civil law basic knowledge of residential property management				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Knows the legal basis in the field of housing management and real estate law		K_W14	S2A_W07,	
	2. Understands the problems of housing policy		K_W07	S2A_W04,	
Umiejętności	3. Interprets the housing law, spatial planning law.		K_U06	S2A_U03,	
	4. Uses the internet resources of public institutions, maps and planning documents.		K_U07	S2A_U04,	
Kompetencje społeczne	5. Student use of the results of available studies conducted by institutions and professional organizations, recognizes the importance of cooperation between the organization and provision of information.		K_K06	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Local Government Reform in Poland				2	
2. Harmony of Space				2	
3. Urban Housing Policy				2	
4. The Inner-City Housing Market				2	
5. Population and Housing				2	
6. Housing Problem in Poland				2	
7. Low-Income Housing Policy				2	
8. Locational Choice				1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Spatial distribution of the low-income population				2	
2. Survey of Household				2	
3. Survey of Residential Structure				2	
4. Survey of Inner City Investors				2	

5. Survey Volume of New Construction		2
6. Study location of selected objects		3
7. Evaluation of selected development projects		2
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, group work, analysis of source documents.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Form of assessment Students are assessed on the basis of a written test of knowledge. The evaluation of the test of knowledge: 50-59% acceptable 60-69% acceptable + 70-79% good 80-89% good+ 90-100% very good The credit rating is the assessment of the subject (final grade of the course)	
Literatura podstawowa		
W.G. Grigsby, L.S. Rosenburg (2012): Urban Housing Policy. Transaction Publishers		
J. Flint, (2006): Housing, Urban Governance and Anti-social Behaviour: Perspectives, Policy and Practice. Policy Press		
J. A. A. Sillince (2014): Housing Policies in Eastern Europe and the Soviet Union. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
Ch. M.E. Whitehead (Volume 3, 1999): Urban housing markets: Theory and policy, Handbook of Regional and Urban Economics. Handbook of Regional and Urban Economics. Applied Urban Economics 1559-1594		
International Journal of Housing Policy (Volume 1, Issue 2, 2001): Urban Housing Markets in Central and Eastern Europe: Convergence, Divergence or Policy 'Collapse'. International Journal of Housing Policy		
P. A. David (2002): Sustainable Development of the Housing. Finance System: The Experience of the Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC), UN-HABITAT		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	17	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Demography and Population Policy (Demografia i polityka ludnościowa) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 4: Urban and demography)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_26		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marta Hozer-Koćmiel				
Prowadzący zajęcia:	dr Marta Hozer-Koćmiel				
Cel przedmiotu / modułu:	Obtainment of the basic knowledge about demographic phenomena and processes and their relation to economic phenomena.				
Wymagania wstępne:	Demands concerning <ul style="list-style-type: none"> • knowledge - the acquaintance of the descriptive statistics measures • skills - applying the descriptive statistics methods • social competencies - ability to read and understand the reasoning 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the methods of the analysis of demographic phenomena and processes		K_W06 K_W07 K_W11	S2A_W03, S2A_W04, S2A_W06,	
Umiejętności	2. Student uses the basics of the theory of demography in order to describe the analyzed phenomena and processes		K_U06 K_U15 K_U13 K_U10	S2A_U03, S2A_U10, S2A_U08, S2A_U05,	
Kompetencje społeczne	3. Student integrates knowledge and skills to build socio-economic research projects dealing with demographic problems		K_K06	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Basic methods and Measures				3	
2. Age-specific Rates and Probabilities				2	
3. Vital processes				2	
4. Demographic models				2	
5. Fertility and Reproduction				2	
6. Spatial patterns and processes				2	
7. Population Projections				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Basic methods and Measures				3	
2. Age-specific Rates and Probabilities				2	
3. Vital processes				2	
4. Demographic models				2	

5. Fertility and Reproduction		2
6. Spatial patterns and processes		2
7. Population Projections		2
Metody kształcenia	Lectures are conducted with the support of ppt presentation, laboratories with the use of computers (excel). During laboratories students work both individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* projekt	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	A written thesis on the chosen socio-demographic issue plus public presentation of the research results. The final grade bases on the note from the thesis (70%) and the ppt presentation of the results (30 %).	
Literatura podstawowa		
Preston SH, Heuveline P, Guillot M (2001): Demography: Measuring and Modeling Population Processes. Blackwekk Publishing the whole text		
Rowland D.T. (2003): Demographic Methods and Concepts. Oxford, New York the whole text		
Literatura uzupełniająca		
Gazińska M. (2003): Potencjał demograficzny w regionie. Analiza ilościowa. Wydaw. US, Szczecin całość		
Okólski M. (2005): Demografia. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa całość		
Holzer Z. (1999): Demografia. PWE, Warszawa całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Cohesion Policy in the European Union (Polityka spójności w Unii Europejskiej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 5: Regional and Cohesion)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_28		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Ewa Bilewicz				
Prowadzący zajęcia:	dr Ewa Bilewicz				
Cel przedmiotu / modułu:	The objective is to learn about reasons behind creation of cohesion policy and the contribution of the Structural and Cohesion Funds to progress in cohesion of EU's members.				
Wymagania wstępne:	Knowledge of basic principles in macroeconomics and finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has in-depth knowledge about mechanisms of functioning of EU's cohesion policy.		K_W06	S2A_W03,	
	2. Student has knowledge about changes in EU's cohesion policy, its causes and consequences.		K_W15	S2A_W08,	
Umiejętności	3. Student can analyze problems of effectiveness of cohesion policy.		K_U06	S2A_U03,	
	4. Student can interpret and explain observed phenomena and processes in EU's cohesion policy.		K_U02	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	5. Student studies subject literature		K_K07	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The origin, objectives and the scope of cohesion policy of EU.				2	
2. Regional differentiation of EU members.				3	
3. Funding instruments of EU's cohesion policy.				3	
4. Problems of effectiveness of EU' cohesion policy.				2	
5. Experiences in implementation of cohesion policy in selected members of EU.				3	
6. Perspectives of EU cohesion policy.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Financing of EU' cohesion policy.				3	
2. Priorities of the Union's cohesion policy for the period 2014-2020 under the terms of Europe 2020 Strategy.				3	
3. The rules for using european funds for the period 2014-2020 in Poland.				3	
4. Selected projects financed with european funds in Poland.				3	
5. Effects of European Funds on reducing disparities in economic development of Poland.				3	
Metody kształcenia	lectures with multimedia presentation problem-based discussions team work				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Written test checking the acquired knowledge and skills (70% of grade). Evaluation of the activity in the process of lectures (30% of grade). 60% of the points out of 30 are required to get the pass mark credit.	
Literatura podstawowa		
Molle W. (2007): European Cohesion Policy. Routledge		
Leonardi R. (2005): Cohesion Policy in the European Union: the building of Europe. Palgrave Macmillan, New York US.		
Literatura uzupełniająca		
red. Wojtaszczyk K. (2010): Integracja europejska. Poltext		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	23	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Sustainable Development (Rozwój zrównoważony) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 6: Environment and development)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_30		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Wiścicka				
Prowadzący zajęcia:	dr Małgorzata Wiścicka				
Cel przedmiotu / modułu:	The primary objective is to familiarize students with selected issues of Sustainable Development				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics, marketing and business management; has the ability to observe and draw conclusions, the student is able to work in a group.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows the basic areas of Sustainable Development and knows the basic tools		K_W04	S2A_W02,	
	2. Student explains the importance of Sustainable Development as an important factor influencing the operation of the market entities.		K_W18	S2A_W07,	
			K_W09	S2A_W05,	
				S2A_W11,	
Umiejętności	3. The student is able to analyze and interpret factors influencing the sustainable development with regard to situational factors.		K_U02	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	4. Student is able to implement and improve acquired knowledge and skills. Student can connect general education goals with discipline-specific courses		K_K06	S2A_K06,	
			K_K08	S2A_K03,	
				S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Sustainable development-the basic concepts				1	
2. Sustainable development vs. Corporate Social Responsibility				1	
3. Marketing tools as an important factor supporting sustainable development				2	
4. Sustainable offer				2	
5. Price policy in the concept of sustainable development				2	
6. Sustainable distribution				2	
7. Sustainable market communication				2	
8. The ethics of sustainability and the ethics of marketing actions				1	
9. The role of „good practices“ in the evolution of sustainable development concept				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Sustainable development-the basic concepts				1	
2. Sustainable development vs. Corporate Social Responsibility				1	
3. Marketing tools as an important factor supporting sustainable development				1	
4. Sustainable offer				2	
5. Price policy in the concept of sustainable development				2	

6. Sustainable distribution		2
7. Sustainable market communication		2
8. The ethics of sustainability and the ethics of marketing actions		2
9. The role of „good practices“ in the evolution of sustainable development concept		2
Metody kształcenia	Lecture will be conducted with the use of multimedia presentations and case studies. Classes: In groups, students will solve tasks (problems) associated with the creation of the strategy and the management of Sustainable development	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* prezentacje	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Form of assessment Lecture: <ul style="list-style-type: none"> • multiple choice test Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% Classes: <ul style="list-style-type: none"> • presentation • final test (multiple choice test) • Student's assessment is based on: the final test, coursework and sklis presented in the classroom Assessment <ul style="list-style-type: none"> • Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% of the points available (final test + presentation) The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the exercises and lecture	
Literatura podstawowa		
D. Martin, J. Schouten (2013): Sustainable Marketing. Pearson		
P. Rogers, K. F. Jalal, J. A. Boyd (2007): An Introduction to Sustainable Development. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Management of Regional Development (Zarządzanie rozwojem regionalnym) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 5: Regional and Cohesion)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_27		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Anna Katoła				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objective is to learn about goals, rules, methods of operation, instruments and effectiveness of regional policy.				
Wymagania wstępne:	Knowledge (1) basic knowledge about economic policy, economics, development economics, sustainable development Skills (1) ability of logical thinking Competence(1) openness to a discussion				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. defines basic ideas in the field of regional politics and management of regional development		K_W04 K_W18	S2A_W02, S2A_W07,	
	2. describes process of development of regions and changes in their socio-economic structures		K_W07	S2A_W04,	
	3. mentions contemporary conditions and factors of development				
Umiejętności	4. analyzes the reasons for the disproportions in the development of regions		K_U02 K_U11	S2A_U01, S2A_U06,	
	5. foresees multifaceted effects of deepening inequality and looks for solutions that can be used in the light of the acquired knowledge		K_U06	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	6. works in a group		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Regional economy; regionalisation and globalisation, definition of region; causes of regional differences; a typology of region; scope of region's competences; regions in chosen functional relationship				2	
2. Competences of regions in federal, regional and unitary states; competence's division between different decisive levels.				2	
3. Regional policy and management of regional development - entities, objectives, rules and instruments				2	
4. The legal bases of decentralisation in Poland; activities of local government units; regional differentiation in Poland, euroregions in Poland				3	
5. Competitiveness of regions, competition and competitiveness of regions: determinants of competitiveness (external and internal).				2	
6. Regional development - characteristics, conceptions, rules and strategies of regional development. Sustainable development as a appraisal criterion of integrated effectiveness of regional development policy's implementation.				4	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Modern trends in development. Globalisation, competition, innovation. Fordism and Postfordism, „the third wave”, information economy, metropolisation of development, network economy, sustainable development, smart growth				2	

2. Modern determinants of localisation. From quantitative criteria to qualitative criteria. Regional restructuring and its consequences for different types of regions. Changing economic map of the world.		2
3. Regional and local development strategies. Theoretical problems and methodology of strategy's preparation. Instruments of management of regional development (planning, social participation, spatial information)		3
4. Development in spatial dimension. The concept of space and territory; the essence of spatial order; concepts of spatial order; indices of sustainable spatial development		2
5. Special Economic Zones in Poland as an instrument of regional and industrial - innovation policy. Conditions of SEZ's functioning. Evaluation of socio-economic consequences of SEZ's functioning and its level of competitiveness and innovation. Case study SEZ in Poland.		3
6. Problem areas in Poland. Transformation of Polish rural areas (case studies). Resource-efficient management in local government units.		3
Metody kształcenia	1. multimedia presentation 2. work in groups 3. preparing a project	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment of the course is based on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - classes - colloquium and project; - lectures - colloquium. <p>The final grade comprises (weighted average of the partial grades): students are assessed on the basis of the written tests results (from the lecture and classes) which verify achieving results in terms of knowledge and skills (75% of the final grade) and preparing a group project which verifies results in terms of skills and competence (25% of the final grade).</p> <p>Colloquium assessment: student receives a satisfactory grade when he is able to discuss basic terms and categories from the field of regional politics which were realized during the course.</p> <p>Project assessment: student receives a satisfactory grade for compiling knowledge on a given topic.</p>	
Literatura podstawowa		
Bedrunka K., Malik K (2014): Multi-dimensional effectiveness of regional development policy: implementaion: evaluation scheme for the Opole voivodeship. Polish Academy of Sciences, Committee for Spatial Economy and Regional Planning 156		
(2013): National Strategy of Regional Development 2010-2020: Regions, Cities, Rural Areas.		
Herbst M., Rodriguez A. (2009): Better financing: stronger outcomes. A public sector expenditure review for the education sector in Poland.. Washington: World Bank 43		
Constanza R., Cumberland J., Daly H., Goodland R., Norgaard R. (1998): An Introduction to Ecological Economics. Boca Raton		
Erdmann G. (2005): Innovation, time and sustainability, [in] Weber M., Hemmelskamp J. (ed.) Towards Environmental Innovation Systems. Springer		
European Commission (2011): Regional Policy contributing to smart growth in Europe 2020, Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of.		
Smętkowski M., Gorzelak G., Kozak M., Olechnicka A., Płoszaj A., Wojnar K. (2011): The European Metropolises and their regions: from Economic Landscape to Metropolitan Networks.. Wydawnictwo Naukowe Scholar 352		
Literatura uzupełniająca		
Smętkowski M. (2013): Rozwój regionów i polityka regionalna w krajach Europy Środkowo-Wschodniej w okresie transformacji i globalizacji. Wydawnictwo Naukowe Scholar 377		
Brodecki Z. (ed.) (2005): Regiony Acquis communautaire. Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis		
Chadzynski J., Nowakowska A., Przygodzki Z. (2007): Region i jego rozwój w warunkach globalizacji. Wydawnictwa Fachowe, CedeWu		
Gorzelak G., Jałowiecki B. (2000): Konkurencyjność regionów, "Studia Regionalne i Lokalne". "Studia Regionalne i Lokalne", z. 1 7-24		
Halamska M. (2013): Wiejska Polska na początku XXI wieku. Rozważania o gospodarce i społeczeństwie.. Wydawnictwo Naukowe Scholar 236		
Olechnicka A., Wojnar K., Celińska-Janowicz D. (2014): Modele i narzędzia analizy terytorialnej. Wydawnictwo Naukowe Scholar 102		
Tofflerowie A i H. (1997): Budowa nowej cywilizacji. Zysk i Ska		
http://www.mir.gov.pl/aktualnoscipolityka_rozwoju .		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	15
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	12
Studiowanie literatury	17
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Environmental Policy (Polityka ochrony środowiska) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 6: Environment and development)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_29		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Anna Katoła				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Familiarisation of the students with issues of the environmental policy and with selected methods and tools for achieving the ZR objectives.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge: basics in macroeconomics, microeconomics, relationship between economic and environment; • Skills: analysis, observation of phenomena and economic / ecological relationships; • Competences: academic discussions and group work. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Knowledge of the nature, objectives, functions and principles of environmental policy and its relationship with selected types of economic policy		K_W03 K_W07 K_W05	S2A_W01, S2A_W04, S2A_W02,	
	2. In-depth knowledge of ways, mechanisms and instruments of environmental policy implementation and the measurements and ways of measurement of its effectiveness.		K_W10 K_W14 K_W13	S2A_W06, S2A_W07, S2A_W07,	
Umiejętności	3. Identifies and interprets the links between the environment, society and the economy in the context of environmental policy. 4. Uses knowledge of environmental policy instruments to describe the responsibilities of those involved in its implementation; analyses and communicates processes and phenomena in the field of environmental policy.		K_U02 K_U13 K_U06	S2A_U01, S2A_U08, S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. Integrates knowledge from different fields in the promotion of environmental policy 6. Understanding/awareness of the need to protect the environment. Willingness to participate in the preparation of social projects in the field of environmental protection.		K_K01 K_K06 K_K05	S2A_K01, S2A_K06, S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The natural environment as a basis for economic processes (environment and its functions). Theoretical basis and application of environmental policy. Concept, functions, subject, object of environmental policy.				2	
2. Environmental Policy of the European Union. Principles of the EU environmental policies. evaluation of the Polish environmental policy (I-IV), environmental management model				3	
3. Instruments of ecological policy in Poland and its effects.				3	
4. The financial dimension of environmental policy. Internal and external sources of environmental policy financing.				2	
5. Energy policy and lack of energy.				2	
6. Homo oeconomicus v. homo sustiens (environmental awareness, environmental education, building of civil society).				3	

Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Nature, the natural environment, natural resources (nature resources, natural capital and its protection). The international dimension of environmental protection.		3
2. Legal aspects of environmental protection (legal regulations, organisation of environmental protection, responsibility).		2
3. Forms of environmental protection - domestic, EU, international.		2
4. Methods of assessment of ecological policy effectiveness.		2
5. Management of water and waste.		4
6. Dimension - reporting at both the macro and macro level (environmental bills, bill socio-ecological, benefits costs analysis (BDL)).		2
Metody kształcenia	Lecture with elements of students' participation Classes: discussion, group work, presentations of solutions, debates on the results	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	3,4,5,6,
	* prezentacje	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Assessments (final grade) on the basis of: - test results (50%), - final project and presentation (50%). Written test in the form of a test. The test consists of two parts: one as test questions, the other as open-ended questions. The test includes knowledge of the seminar content and the recommended literature; open-ended questions are noted higher than the test questions. Without correct answers to the open questions, one cannot get a higher assessment note than 3,0 (approx. 50% of the total number of points); correct answers to test questions and 1,5-2 open-ended questions note - 4 (75-80%); correct answers to all the questions - note 5. Project and presentation - students choose the subject and work out in Power Point, and present it on the lectures. Basic information without comment - note (3); extended information on the subject (4); and with self-reliant conclusions and suggestions + additional symptom independence (5).	
Literatura podstawowa		
Daly H. (1996): Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development. Beacon Press Boston		
Daly H. E., Cobb J. B. Jr. (1989): For the Common Good. Redirecting the Economy toward Community, the Environment and a Sustainable Future. Beacon Press Boston		
Sachs J. (2008): Common Wealth. Economics for a Crowded Planet.		
Atkinson G., Dietz S., Neumayer E. (2010): Handbook of Sustainable Development. Edward Elgar Publishing		
Burchard-Dziubińska M.(Ed.) (2015): Towards a Green Economy. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego		
Lovett J. C., Ockwell D. G. (2010): A Handbook of Environmental Management. Edward Elgar Publishing		
Hanley N., Barbier E. B. (2010): Pricing Nature. Edward Elgar		
Hein L. (2010): The Economics of Ecosystem. Edward Elgar Publishing		
Folmer H., Gabel L., Opschor H. (2000): The Principles of Environmental and Resource Economics: A Guide to Students and DecisionMakers, 2 nd edition,. Edward Elgar		
Poskrobko B., Poskrobko T. (2012): Environment management in Poland. Białystok University Press		
Current Polish and EU documents on environmental policy, energy, sustainable development and green economy.		
Thematic articles from foreign journals such as.		
Thematic reports from ministries and research institutes (eg World Bank, World Economic Forum, the World Resources Institute, United Nations Institute for Sustainable Development)..		
Literatura uzupełniająca		
www.europa-lex.europa.eu.		
www.eurostat.		
www.foe.co.uk.		
www.waterfootprint.org.		
www.onz.org.pl/rozwój.		

www.stat.gov.pl.

Kryk B. (red.) (2012): *Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem*. Press University of Szczecin

Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J.P. (2013): *Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*, www.stiglitz-sen-fitoussi.fr.

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	15
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	12
Studiowanie literatury	17
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4